



Centro Pedagogico "Paideia"

I Trav. Via Wagner, 16 Putignano (BA)

www.centropaideia.it - info@centropaideia.it

Tel./Fax 0804053773 - Cell. 3388265231

LA COMUNICAZIONE IN FAMIGLIA

(Corso di formazione afferente il testo

G.MAGRO, La comunicazione efficace. Come comunicare con gli altri senza suscitare un vespaio, Angeli, Milano, 2007)

FINALITA'

Acquisire competenze e abilità per migliorare il proprio stile comunicativo/relazionale a livello interpersonale e, in particolare, nel contesto familiare.

OBIETTIVI SPECIFICI

- > Individuare i principi basilari della comunicazione interpersonale.
- > Riflettere sulle principali dinamiche comunicativo/relazionali del sistema famiglia.
- > Comprendere l'importanza del comunicare in maniera 'ecologica'
- > Individuare e comprendere alcune tra le più frequenti trappole della comunicazione in famiglia.
- > Analizzare ed interiorizzare alcune modalità e tecniche favorevoli la comunicazione in famiglia.
- > Riflettere sulla inevitabilità del conflitto e sulle possibili strategie di gestione di esso.
- > Individuare le principali caratteristiche del circe-time come strumento di comunicazione in famiglia.

CONTENUTI

- > Si può non comunicare?
- > I principi fondamentali della comunicazione
- > La comunicazione verbale e non verbale

- > Comunicazione e metacomunicazione
- > Osservazione e interpretazione
- > L'uso del potere nella comunicazione
- > Comunicazione simmetrica e complementare
- > La comunicazione ecologica
- > Le trappole della comunicazione in famiglia
- > La monopolizzazione
- > Dalla critica distruttiva alla critica costruttiva
- > La comunicazione in prima persona
- > L'identificazione
- > La gestione dei conflitti
- > Il circle time

DESTINATARI

Genitori di alunni delle scuole di ogni ordine e grado

DOCENTI

Gli incontri sono condotti dal Pedagogista Dott./Prof. Gerardo Magro (Università di Bari - Dirigente Centro Pedagogico "Paideia") e da altri professionisti esperti in problematiche educative.

METODOLOGIA

Il Corso si articola in n.4 incontri della durata di 3 ore ciascuno.

La metodologia adoperata è di tipo esperienziale nella forma di un 'laboratorio'.

Ogni incontro è suddiviso in 3 momenti principali:

- teorico (*lezione frontale*);
- laboratorio (*divisione in piccoli gruppi*);
- sintesi finale (*intergruppo*).

Nei piccoli gruppi si utilizzano giochi di comunicazione, simulate, role playing, brainstorming, problem solving, psicoteatro, etc.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

Si consiglia una scansione degli incontri settimanale o quindicinale.

VERIFICA

Modalità: la verifica si articola in due momenti essenziali: verifica in itinere e finale.

Tempi: la verifica in itinere si realizza con i momenti di feedback presenti in ogni incontro.

La verifica finale si realizza e con lo scambio di gruppo previsto nell'ultimo incontro e con un questionario finale.

Strumenti: questionario. Feedback di gruppo.

COSTI

L'intero percorso ha un costo di:

€60 h x 12 ore = 720 + contr. prev. (4%) + i.v.a. (20%)

= €**898.56** (ottocentonovantotto/56)