



Centro Pedagogico "Paideia"

I Trav. Via Wagner, 16 Putignano (BA)

www.centropaideia.it - info@centropaideia.it

Tel./Fax 0804053773 - Cell. 3388265231

COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Strategie e tecniche per migliorare la comunicazione grupuale e interpersonale

(Corso di formazione afferente il testo

G. MAGRO, *La comunicazione efficace. Come comunicare con
gli altri senza suscitare un vespaio*, Angeli, Milano, 2007)

FINALITA'

Acquisire competenze e abilità per migliorare il proprio stile comunicativo/relazionale a livello interpersonale e, in particolare, nei diversi contesti del proprio ambito lavorativo.

OBIETTIVI SPECIFICI

- > Individuare i principi basilari della comunicazione interpersonale.
- > Analizzare le differenti modalità della comunicazione interpersonale ed alcuni tra i principali modelli interpretativi della comunicazione.
- > Riflettere sulle principali caratteristiche del gruppo, evidenziandone dinamiche e differenze, e sul ruolo del facilitatore.
- > Individuare e comprendere alcune tra le più frequenti trappole della comunicazione nei gruppi.
- > Analizzare ed interiorizzare alcune modalità favorevoli la comunicazione nei gruppi.
- > Riflettere sulla inevitabilità del conflitto e sulle possibili strategie di gestione di esso.
- > Analizzare ed adoperare semplici tecniche utili per ottenere una comunicazione più efficace e produttiva nei gruppi.

CONTENUTI

Si può non comunicare?

- > Presentazione del corso
- > Giochi di accoglienza e conoscenza
- > Introduzione al tema
- > I principi fondamentale della comunicazione

La comunicazione interpersonale

- > Comunicazione e metacomunicazione
- > Comunicazione simmetrica e complementare
- > La comunicazione analogica
- > Diversi tipi di comunicazione analogica
- > La Comunicazione Ecologica

Le trappole della comunicazione di gruppo

- > La monopolizzazione
- > Il moralismo
- > La critica distruttiva
- > L'eccessiva astrazione
- > Dalla critica distruttiva alla critica costruttiva

Modalità che favoriscono la comunicazione nei gruppi

- > La comunicazione in prima persona
- > L'identificazione
- > Osservazione e interpretazione
- > L'ascolto passivo, attivo ed empatico

Conclusione

- > Considerazioni conclusive.
- > Gruppo di discussione e feedback.
- > Verifica di gruppo.

DESTINATARI

Insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado.
Numero massimo partecipanti: 30.

DOCENTI

Dott./Prof. Gerardo Magro (docente a contratto
Università degli Studi di Bari-Direttore Centro
Pedagogico “Paideia”)

METODOLOGIA DI LAVORO

Il Corso si articola in n.4 incontri della durata di 3 ore ciascuno.

La metodologia adoperata è di tipo esperienziale nella forma di un ‘laboratorio’.

Ogni incontro è suddiviso in 3 momenti principali:

- teorico (*lezione frontale*);
- laboratorio (*divisione in piccoli gruppi*);
- sintesi finale (*intergruppo*).

Nei piccoli gruppi si utilizzano giochi di comunicazione, simulate, role playing, brainstorming, problem solving, psicoteatro, etc.).

STRUMENTI

Lavagna luminosa, lucidi, cartelloni, pennarelli, lavagna a fogli, materiale vario di cancelleria, fotocopie, audioregistratore, etc.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

Si consiglia una scansione degli incontri settimanale o quindicinale.

VERIFICA

Modalità: la verifica si articola in due momenti essenziali: verifica in itinere e finale.

Tempi: la verifica in itinere si realizza con i momenti di feedback presenti in ogni incontro (*intergruppo*).

La verifica finale si realizza e con lo scambio di gruppo previsto nell’ultimo incontro e con un questionario finale e dei feedback di gruppo

COSTI

L’intero percorso ha un costo di:

€60 h x 12 ore = 720 + contr. prev. (4%) + i.v.a. (20%)
= **€898.56** (ottocentonovantotto/56)